



Република Србија
РАТЕЛ
Републичка агенција за
електронске комуникације

Број: 1-02-4047-31/17-7

Датум: 5.1.2018.

Београд

ИЗМЕНЕ И ДОПУНЕ КОНКУРСНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ

За јавну набавку услуга – медијска архива са мониторингом медија, редни број 1-02-4047-31/17, Комисија за јавну набавку у року предвиђеном за достављање понуда, у складу са чланом 63. став 1. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“ бр. 124/12 и 14/15 и 68/15), у вези јавног позива за достављање понуда у поступку јавне набавке мале вредности, свим заинтересованим лицима која су преузела конкурсну документацију, доставља

ОДЛУКУ

Мења се конкурсна документација за јавну набавку услуга – медијска архива са мониторингом медија, редни број 1-02-4047-31/17.

1. НА СТРАНИ 6 КОНКУРСНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ, ТЕХНИЧКЕ СПЕЦИФИКАЦИЈЕ И ЗАХТЕВИ, мења се текст који гласи:

- **Коришћење архиве медијских објава која обухвата:**

- „Штампани медији: Комплетна *online* архива свих објава (свог садржаја објављеног у медијима, у најмање 15 штампаних медија (дневних недељних двонедељних и месечних издања) у Србији који обухвата сва издања у периоду од 01.01.2016.(од датума оснивања Агенције) до датума отварања понуда;
- Електронски медији: Комплетна *online* архива свих објава (свог садржаја објављеног у медијима, у најмање 15 штампаних медија (дневних недељних двонедељних и месечних издања) у Србији који обухвата сва издања у периоду од 01.01.2016. године (од датума оснивања Агенције) до датума отварања понуда;

А треба да гласи“

- „Штампани медији: Комплетна *online* архива свих објава (свог садржаја објављеног у медијима, у најмање 15 штампаних медија (дневних недељних двонедељних и месечних издања) у Србији који обухвата сва издања у периоду од 01.01.2016. године до датума отварања понуда;
- Електронски медији: Комплетна *online* архива свих објава (свог садржаја објављеног у медијима, у најмање 15 штампаних медија (дневних недељних двонедељних и месечних издања) у Србији који обухвата сва издања у периоду од 01.01.2016. године до датума јавног отварања понуда;

2. НА СТРАНИ 11 КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕЊИВАЊЕ ПОНУДА , WEB developer
мења се текст који гласи:

„Комисија ће на основу три кључне речи RATEL, RTS, RRA/REM, које ће служити као примери, вршити претрагу медија у бази понуђача –архиви у периоду од 11.01.2016. године до датума јавног отварања понуда“.

А треба да гласи“

„Комисија ће на основу три кључне речи RATEL, RTS, RRA/REM, које ће служити као примери, вршити претрагу медија у бази понуђача –архиви у периоду од 01.01.2016. године до датума јавног отварања понуда“.

У прилогу Одлуке дата је измењена конкурсна документација.
У осталом делу Конкурсна документација остаје непромењена.

Доставити:

- портал УЈН
- интернет страница наручиоца

Комисија:

1) Јелица Вујадиновић – заменик председника комисије;

2) Зорана Недић – Кабинет – заменик члана комисије;

3) Звонко Мартиновић – заменик члана комисије.

Vujadinovic
Zorana Nedice
Zvonko Martinovic

2. ТЕХНИЧКЕ СПЕЦИФИКАЦИЈЕ

СПЕЦИФИКАЦИЈЕ И ЗАХТЕВИ

Предмет јавне набавке обухвата следеће:

- **Коришћење архиве медијских објава која обухвата:**
 - „Штампани медији: Комплетна *online* архива свих објава (свог садржаја објављеног у медијима, у најмање 15 штампаних медија (дневних недељних двонедељних и месечних издања) у Србији који обухвата сва издања у периоду од 01.01.2016. године до датума отварања понуда;
 - Електронски медији: Комплетна *online* архива свих објава (свог садржаја објављеног у медијима, у најмање 15 штампаних медија (дневних недељних двонедељних и месечних издања) у Србији који обухвата сва издања у периоду од 01.01.2016. године до датума јавног отварања понуда;
 - Могућност претраге архиве по било којој речи или појму;
 - Груписање архиве штампаних медија по темама медијима и датуму;
 - Груписање видео архиве по датуму и медијима.
- **Свакодневно праћење (мониторинг) медија у Србији које обухвата:**
 - Пет кључних речи по избору РАТЕЛ-а: Рател, електронске комуникације, поштанске услуге, информациона безбедност, телекомуниције;
 - Праћење свих штампаних медија у Србији;
 - Праћење електронских медија 24 сата на националним регионалним и локалним станицама;
 - Преглед информација са сајтова 24 сата дневно уколико се директно помене Агенција-Наручилац (реч РАТЕЛ);
 - Могућност преузимања видео снимака;
 - Свакодневно слање до 10 часова извештаја са медијским објавама из штампаних, електронских и *online* медија на основу задатих кључних речи;
 - Израда кванитативно – квалитативне анализе на месечном кварталном полугодишњем или годишњем нивоу;
 - *Alarm Clipping* услуга путем СМС најава садржаја који је за наручиоца изузетно важан, а који ће наредног дана бити у штампаним или тв медијима;
 - Снимање догађаја од интереса Агенције-Наручиоца који траје до 3 сата

Период вршења услуге је 12 месеци од дана закључења уговора.

$$K2 = 50 \times (Rp / Rmax)$$

где је:

Rp – број резултата претраге,

$Rmax$ – највећи укупан број резултата претраге.

Понуђач је у обавези, да за критеријум елемент критеријума K2 достави **Образац Располагање медијском архивом** (Прилог П1.2), потписан и оверен печатом понуђача, као доказ да је понуђач располаже медијском архивом за коју доставља веб адресу (линк), корисничко име и лозинку за приступ бази која одговара захтевима из спецификације.

„Комисија ће на основу три кључне речи RATEL, RTS, RRA/REM, које ће служити као примери, вршити претрагу медија у бази понуђача –архиви у периоду од 01.01.2016. године до датума јавног отварања понуда“.

Приликом утврђивања резултата претраге, Комисија ће проверити и испуњеност осталих захтева из одељка Техничке карактеристике – спецификација и захтеви.

Укупан број резултата претраге добија се сабирањем резултата претраге за сваку од три наведене кључне речи.

Понуде ће се рангирати на основу наведених елемената критеријума и пондера и најповољнија је она понуда која има највећи збир пондера.

Додатни критеријуми за оцењивање понуда

Уколико два или више понуђача имају исти број пондера, предност ће имати понуђач који је остварио више пондера на основу K1 елемента критеријума – најнижа понуђена цена.

Уколико две или више понуда имају исту понуђену цену, као најповољнија биће изабрана понуда оног понуђача који је понудио краћи рок реализације.